**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ**

**«ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА» РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия  
проведения, права и обязанности учредителя Номинации и участников, сроки проведения, процедуру подачи заявок, их оценку заявок и порядок оформления результатов определения победителя дополнительной Номинации «Лучшая социальная инициатива» (далее – Номинация) регионального этапа Орловской области Всероссийского Конкурса проектов в области социального  
предпринимательства «Лучший социальный проект года» (далее –  
Конкурс).

1.2. Номинация «Лучшая социальная инициатива» учреждена автономной некоммерческой организацией поддержки социального предпринимательства «Лаборатория социального развития» (АНО ПСП «ЛСР»);

1.3. Заявки на участие подаются и определяется победитель в период и сроки проведения регионального этапа в Орловской области Конкурса

1.4. Конкурсная процедура основывается на принципах гласности и социально-экономической обоснованности.

1.5. Участие в Номинации является бесплатным. Участники Номинации  
несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением   
заявки, а также частичные расходы, связанные участием в финальных  
мероприятиях и Церемонии награждения.

1.8. Официальный интернет – ресурс, на котором   
размещается информация о Номинации [soclaboratory.com](http://soclaboratory.com/). Заявка по форме (приложение № 1 к Положению о Номинации) подается на сайте или по электронной почте [soclaboratory@mail.ru](mailto:soclaboratory@mail.ru) .

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НОМИНАЦИИ**

2.1. Целью Номинации является поиск, выявление лиц, реализовавших социальные проекты в 2021 году и не имеющих юридического лица или регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

2.2. Задачи Номинации:

* популяризация таких проектов и практик, привлечение внимания средств массовой информации;
* оказание содействия в продвижении и акселерации проектов;
* содействие обмену опытом и тиражированию;
* информационная поддержка победителей.

**3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ РЕАЛИЗАЦИИ НОМИНАЦИИ**

3.1. Высшим органом управления Номинации, осуществляющим  
организацию, прием заявок, рассмотрение и подведение итогов, является Жюри.

3.2. Жюри является коллегиальным органом  
и формируется из представителей из экспертов АНО ПСП «ЛСР».

3.3. Жюри состоит из председателя, секретаря  
и членов Жюри.

3.4. К компетенции Жюри относятся:

• Внесение изменений в Положение о Номинации;

• Рассмотрение заявок, утверждение результатов и определение победителей.

3.5. Члены Жюри имеют равные права и обязанности.

3.6. Решение Жюри по определению победителя в Номинации поставленному, принимается большинством голосов.

3.7. Решение Жюри может быть принято путем  
проведения очного или заочного голосования.

3.8 Организация рассмотрения заявок и определения победителя осуществляется в соответствии порядком Приложения № 2 к Положению о Номинации.

**4. УЧАСТНИКИ НОМИНАЦИИ**

4.1. К участию в Номинации допускаются: с**амозанятые граждане и физические лица,** зарегистрированные в Орловской области, реализующие проекты социальной направленности.

4.2. К участию в Номинации не допускаются:

• физические лица, осуществляющие деятельность, запрещенную  
законодательством РФ;

• физические лица в стадии банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим  
законодательством;

• физические лица, представившие неполный пакет документов и   
сообщившие о себе недостоверные сведения.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Проекты, заявленные для участия в Номинации, должны соответствовать следующим требованиям :

• проект должен реализоваться на территории Орловской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

• проект должен быть направлен на решение/смягчение  
существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых  
позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения  
региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп  
населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих  
способностей и самореализации;

• проект должен содержать инновационный подход к решению  
социальных проблем;

• проект должен содержать описание перспектив коммерциализации проекта;

• проект должен иметь социальный эффект и результативность –  
динамику целевых индикаторов и показателей;

• заявка проекта должна быть заполнена в соответствии  
с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

5.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями  
оценки социальных проектов (Приложение № 2 к Положению о Номинации).

.

**6. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК**

6.1. Заявки на участие в Номинации подаются на официальном сайте Номинации или по электронной почте.

6.2. Для участия в Номинации один автор может подать заявки по нескольким проектам.

6.3. По завершению приема заявок участия в Номинации поданные заявки оцениваются экспертами АНО ПСП «ЛСР». Состав экспертов определяется председателем правления.

6.4. Члены Жюри оценивают заявки в соответствии  
с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 2  
к Положению о Номинации).

6.5. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству  
баллов, рассчитанному как средневзвешенное оценок, поставленных всеми  
членами Жюри, принявшими участие в оценке.

6.6. Награждение победителей Номинации осуществляется совместно с награждением финалистов Регионального этапа Конкурса  
(финалистов Конкурса).

6.7. Награды определяются учредителем Номинации.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. В установленном законодательством Российской Федерации  
порядке учредитель Номинации вправе прекратить или приостановить участие в Конкурсе в любой момент до подведения итогов. В этом случае уведомление  
о приостановке или об отклонении всех заявок, а также  
отмене Номинации незамедлительно направляются всем участникам, направившим заявки.

7.2. Учредитель Номинации и Жюри не несут  
ответственности за неполучение участником Номинации информации или  
получение некорректной информации о Номинации Конкурсе или результатах рассмотрения заявок, если участник получил такую информацию в неофициальном порядке.

**Приложение 1**

ЗАЯВКА

На участие в дополнительной Номинации

«Лучшая социальная инициатива» регионального этапа Орловской области Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ФИО | (указать фамилию, имя, отчество полностью) |
| 2. | Статус | * самозанятый гражданин * физическое лицо. |
| 3 | Сведения об образовании | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (название учебного заведения)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (специальность)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (год окончания) |
| 4 | Контактный телефон | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (желательно мобильный, имеющий подключение к мессенджеру ватсап) |
| 5 | Электронная почта | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать действующую почту для использования в рамках коммуникаций по участию в Номинации и дальнейших коммуникаций) |
| 6 | Место регистрации | (указать населенный пункт) |
| 7 | Место реализации проекта | (указать населенный пункт) |
| 8 | Название проекта | (указать наименование проекта) |
| 9 | Краткое описание проекта: |  |
| цель | (описание, на решение/смягчение каких существующих социальных проблем проект направлен) |
| задачи |  |
| социальный эффект | (описание, в чем заключается появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений и улучшений от реализации проекта) |
| на какие слои (группы) населения направлен | (описание и количество категорий благополучателей; количество благополучателей – потребителей продукта Проекта) |
| Привлеченные и используемые ресурсы | (описание использованных ресурсов (информационные, организационные, материальные) для реализации проекта) |
| команда проекта | (количество участников проекта и привлеченных волонтеров, их роли, наличие спонсоров и партнеров) |
| Оценка возможности тиражирования и масштабирования проекта | (описать возможность применения модели проекта другими, в других территориальных, экономических и социальных условиях, а также возможность увеличения масштабов проекта) |
| Оценка востребованности предложенного проектом продукт (услуг) | (описание, как оценивается продукт (услуга) проекта благополучателями) |
| В чем инновационность проекта | (описание, в чем заключается уникальный подход к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам) |
| пояснения | (указывается дополнительная информация, которую Вы считаете необходимо донести, чтобы донести смысл проекта ) |
| 10 | Сроки реализации | (описать сроки реализации) |
| 11 | Описание перспектив коммерциализации проекта | (описать условия и возможность реализации проекта с получением прибыли, оценить возможность привлечения инвесторов для реализации проекта, оценить жизнеспособность проекта в иной организационно-правовой форме осуществления деятельности: статусе индивидуального предпринимателя или юридического лица) |
| 12 | Необходимые ресурсы для проекта | (информационные, организационные, материальные) |
| 13 | Ваши ожидания от Лаборатории социального развития | (в чем Вы видите помощь и поддержку Вашему проекту) |
| 14 | Какие этапы реализации Вы видите в ближайший год | (описние планов реализации проекта в 2023 году) |
| 15 | Ссылки на социальные сети | (указать ссылки, профиль в соцсети должен быть открытым) |
| 16 | Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах и социальных сетях | (указывается общее количество с расшифровкой по направлениям СМИ (печатные издания, публикации на радио, телевидении, перечисляются названия и прикрепляются ссылки;  общее количество публикаций в соцальных сетях (на своих страничках и страничках участников (партнеров) и ссылки на публикации). |

Подписывая и подавая Заявку подтверждаю, что ознакомился с [Политикой обработки персональных данных﻿](https://soclaboratory.com/privacy) и принимаю ее.

Приложения\*: л.

( \* - в составе заявки могут быть направлены документы, которые по мнению участника Номинации раскрывают суть проекта (презентации, публикации в виде копий, файлы с видео сюжетами, расшифровок радиоэфиров, отзывы партнеров, участников и прочее)).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

.

**Приложение 2**

**Критерии оценки социальных проектов**

1. Члены Жюри заявки в Номинации по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта**. По данному критерию оцениваются:

* обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
* соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
* целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

* показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

• Количество участников проекта;

• Количество категорий благополучателей:

• Количество благополучателей – потребителей продукта

проекта;

• команда проекта (количество участников и привлеченных волонтеров);

* достигнутый социальный эффект;
* перспективы социального воздействия.

1.3**. Экономический потенциал и устойчивость** – по данному критерию оцениваются:

• Наличие партнеров;

• Наличие команды проекта;

• Возможность тиражирования и масштабирования проекта

• Привлеченные и используемые ресурсы

• Востребованность предложенного продукта (услуги)

• Возможность перспектив коммерциализации проекта

1.4. Инновационность – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5**. Информационная открытость** – по данному критерию оцениваются:

* Наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
* Наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне используются следующие веса критериев:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Вес критерия** |
| Актуальность проекта | 0,8 |
| Социальный эффект | 1 |
| Экономический потенциал и устойчивость | 1 |
| Инновационность | 0,7 |
| Информационная открытость | 0,5 |

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка критерия** | **Значение критерия,**  **балл** |
| Высокая | 9-10 |
| Скорее высокая | 7-8 |
| Средняя | 5-6 |
| Скорее низкая | 3-4 |
| Низкая | 1-2 |
| Не соответствует критерию | 0 |

4. По итогам оценки заявки в Номинации члены Жюри оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится членами Жюри дистанционно или в очном формате.