Информационное письмо

Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» («ЕСОТ») приглашает организации- и частных лиц Орловской области принять участие в I Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд».

Конкурс «PROбренд» проводится среди участников туристического рынка России, Беларуси, Армении, Киргизии, Казахстана и других стран при условии предоставления заявок на русском языке.

К участию в конкурсе приглашаются национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоры и турагентства, средства размещения: отели, санатории, гостевые дома, хостелы; музеи и музеи-усадьбы, рестораны и точки питания, рекламные агентства, производители сувенирной продукции, блогеры, фотографы. Участие в конкурсе на бесплатной основе. Заявки принимаются до 31 марта 2019 года. Ознакомиться с Положением и скачать заявку на участие можно по ссылке: http:/union-esot.com/?page\_id=110.

Конкурс проводится в три этапа. Первые два этапа проводятся заочно. Финал конкурса состоится в одной из стран Евразийского пространства - России, Беларуси. Армении, Казахстане.

Цель Международного маркетингового конкурса «PROбренд» - создание эффективной коммуникационной площадки для обмена опытом, создания брендов и продвижения услуг туристической индустрии, организация взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития туризма на территории Евразийского пространства, определение наиболее успешных маркетинговых инструментов и практик в сфере индустрии туризма.

Проект позволяет выделить инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, наиболее продуктивные решения вопросов продвижения.