

РЕГЛАМЕНТ
организации и проведения XII Межрегионального творческого фестиваля
славянского искусства «Русское поле» в 2023 году

Дополнения к Положению
об организации и проведении ежегодного
Межрегионального творческого фестиваля
славянского искусства «Русское поле» от 11.01.2021г.
(далее – Положение)

Уважаемые участники фестиваля «Русское поле»!

10 марта 2023 года на заседании Оргкомитета Межрегионального творческого фестиваля славянского искусства «Русское поле» (далее – Фестиваль) были согласованы и внесены следующие изменения в проведение Фестиваля в 2023 году.

1. XII Межрегиональный творческий фестиваль славянского искусства «Русское поле» состоится в очном формате и пройдет впервые в течение 2-х дней – **19 и 20 августа 2023 года** в музее-заповеднике «Коломенское», в случае получения разрешения на проведение массовых мероприятий в городе Москве.

2. **Этапы проведения Фестиваля в 2023 году:**

I этап

- Прием Заявок на участие в Фестивале с **20 марта по 1 июня 2023 года**.
- Работа Жюри по отбору участников каждой номинации – с **01 по 20 июня 2023 года**.
- Размещение Протоколов решения жюри в каждой номинации на официальном сайте (polerusskoe.ru) – с **20 по 30 июня 2023 года**.

II этап

- Прием **2-й части Заявки** участников, прошедших конкурсный отбор - с **01 по 20 июля 2023 года**.
- Работа Оргкомитета по формированию программы, списков на заселение и трансфер для участников - с **20 по 31 июля 2023 года**.

III этап

- Проведение Фестиваля **19 и 20 августа 2023 года**. Работа жюри по определению и награждению Лауреатов.
3. Проживание, питание и трансфер по Москве, прошедших конкурсный отбор участников Фестиваля, осуществляются за счет принимающей стороны.
 4. Транспортные расходы участников Фестиваля осуществляются за счет направляющей стороны, личных средств участников.
 5. Оргкомитет осуществляет только электронную регистрацию участников Фестиваля.
 6. Заявки подаются отдельно по каждой номинации непосредственно участником или его представителем.
7. **Площадки Фестиваля 2023 года:**
 - 1) «МУЗЫКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ»
 - 2) «ПЛОЩАДЬ РЕГИОНОВ»
 - 3) «ПОСТОЯЛЫЙ ДВОР»
 - 4) «ГОСУДАРЕВ ДВОР»
 - 5) «МОДНЫЙ РЯД»

- 6) «НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ»
- 7) «ПОЛЕ СЛАВЫ»
- 8) «РУССКОЕ СЛОВО»
- 9) «ДЕТСКИЕ ЗАБАВЫ»

8. Утвержденные номинации Фестиваля в 2023 году:

- 1) Номинация: «Лучший хоровой коллектив»
- 2) Номинация: «Лучший хореографический коллектив»
- 3) Номинация: «Лучший вокально-хореографический коллектив»
- 4) Номинация: «Лучший туристический маршрут»
- 5) Номинация: «Лучшая коллекция одежды»
- 6) Номинация: «Лучший шеф-повар»
- 7) Номинация: «Лучший народный мастер»
- 8) Номинация: «Лучший товаропроизводитель»

Конкурсы:

- 9) Конкурс «Военной песни»

9. Критерии оценок номинаций и конкурса:

9.1. «Лучший хоровой коллектив»

Критерии оценки:

- чистота музыкальной интонации;
- хоровое звучание (звук, манера, слитность, дикция);
- профессионализм - умение донести до слушателя смысл исполняемого произведения, умение выстроить драматургию песни, убедительность интерпретации, соответствие нотному материалу;
- общее художественное впечатление (репертуар, сценическая культура, костюмы).

9.2. «Лучший хореографический коллектив»

Критерии оценки:

- стиль, манера, техника исполнения (оригинальность, уровень сложности, ритмичность);
- общее художественное впечатление (контакт со зрителем, эмоциональность, артистизм, костюм, прическа).

7.3. «Лучший вокально-хореографический коллектив»

Критерии оценки:

- хоровое звучание (звук, манера, слитность, дикция) и чистота музыкальной интонации;
- профессионализм - умение донести до зрителя смысл исполняемого произведения, умение выстроить драматургию, сочетание хорового звучания и хореографии, убедительность интерпретации;
- стиль, манера, техника исполнения (оригинальность, уровень сложности, ритмичность);
- общее художественное впечатление (репертуар, сценическая культура, контакт со зрителем, эмоциональность, артистизм, костюм, прическа).

7.4. «Лучший туристический маршрут»

Критерии оценки:

- Актуальность (актуальность выбранной темы);
- Наличие в туристическом маршруте основных его составляющих (мотивации посещения, объектов размещения, объектов питания, транспортной составляющей);
- Оригинальность (уникальность, колорит и логика построения этно-маршрута, оригинальность его замысла);
- Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы этно-маршрута, насыщенность этно-маршрута различными туристскими объектами, новизна элементов маршрута и уникальных мест с точки зрения привлекательности для посещения туристами);

- Значимость (значимость туристского маршрута для развития и продвижения региона, формирование привлекательного образа региона);
- Перспективы (перспективы развития этно-маршрута);
- Интеграция маршрута в современную действительность.

7.5. «Лучшая коллекция одежды»

Критерии оценки:

- Отражение в коллекции* особенностей региона;
- Цельность образов в коллекции, объединенных одной идеей;
- Присутствие этноса, культуры и традиций региона в дизайне (элементах) коллекции;
- Соответствие коллекции современным тенденциям моды. Уникальность идеи.

**В одной коллекции не менее 5-10 изделий*

7.6. «Лучший шеф-повар»

Критерии оценки:

- Тайминг приготовления - **90 мин**;
- Гигиена рабочего места;
- Рецептура блюда, его история, уникальность;
- Использование локальных продуктов;
- Органолептические показатели: вкус, запах, консистенция, цвет;
- Сочетаемость продуктов;
- Декор и подача;
- Презентация и контактная работа со зрителями.

7.7. «Лучший народный мастер»

Критерии оценки:

- сохранение традиций технологии изготовления изделий народных художественных промыслов (далее - НХП), ремёсел и декоративно-прикладного искусства (далее - ДПИ);
- соответствие изделий заявленного НХП художественно-стилевым особенностям в месте традиционного бытования промысла;
- владение материалом, техникой изготовления и способами декорирования;
- высокая художественная и эстетическая особенность изделий;
- авторский стиль в изделиях;
- соединение художественного и утилитарного назначения изделий.

7.8. «Лучший товаропроизводитель»

Критерии оценки:

- соответствие изделий производителя художественным изделиям утилитарного и (или) декоративного назначения, изготовленным в соответствии с традициями данного промысла;
- соответствие изделий производителя по своему художественному решению и художественному уровню традициям искусства НХП, исторически сложившимся в соответствующей местности заявленного НХП на территории в границах своего региона;
- соответствие изделий производителя художественно-стилевой направленности его промысла, соблюдение исторически сложившейся системы выразительных средств и художественных приемов исполнения изделий;
- целостность восприятия художественного решения изделий производителя (гармония пропорциональных отношений форм изделий; взаимосвязь формы, декора и цветового решения, их подчиненность стилевым особенностям промысла);
- функциональная обусловленность художественного решения изделий (назначение изделия - декоративное или утилитарное; соответствие изделия современным формам использования произведений ДПИ);
- техническое качество изделий производителя (соблюдение основных технологий изготовления предметов ДПИ и использование традиционных материалов; рациональность использования и

совершенствования приемов в традиционных технологиях; уровень технического исполнения и отделки изделий);

- отражение в названии предприятия - основной идеи, детали, мотива или носит название традиционного промысла, которым оно занимается;
- наличие исторических фактов возникновения и развития в рамках данного промысла;
- нахождение предприятия в местности возникновения и развития промысла;
- наличие собственной «школы» мастеров, образовательной организации, в которых осуществляется передача теоретических и практических навыков по принципу «от мастера к ученику»;
- осуществление предприятием коммерческой деятельности в рамках реализации собственной продукции;
- соответствие изделий производителя современным эстетическим представлениям, степень творческого авторского вклада в развитие традиций и интегрирование их в современном мире.

7.9. Конкурс «Военной песни»

- Соответствие программы выступления тематике конкурса;
- Уровень исполнительского мастерства;
- Сценическое воплощение;
- Артистизм;
- Имидж.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВОК

1. Прием заявок осуществляется в строго указанные сроки.
2. Участник заполняет в заявке правую колонку **«Информация участника»** полностью, не пропуская ни одного пункта.
3. Фотографии подписываются по названию участника, нумеруются и прикладываются к письму. Вставлять фотографии в бланк – **категорически запрещено**.
4. Видеоролик должен содержать материал, соответствующий требованиям номинации.
5. Наличие полных контактных данных участника или ответственного лица – **обязательно**.
6. При отправке заявки на электронную почту Оргкомитета, **в теме письма** указывается название участника и регион. (Пример: *Сударушка, Костромская обл.*)

Состав письма при подаче заявки на участие:

- 1) Заявка (принимается только в формате WORD, с контактными данными участника).
**Приложение к заявке:*
 - Фотографии (не менее 5-ти)
 - Видеоролики
 - Логотип (товарный знак) компании
 - Презентация в формате **PDF**.

Оргкомитет
15 марта 2023